

Preggers app expanderar globalt – lanserar 159 nya marknader

Pressrelease, Stockholm, 11 oktober 2021

På bara tre år har den svenska appstudion Stroller lanserat sin app Preggers i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Appen nådde topplistorna på alla nya marknader inom 48 timmar och har växt snabbt sedan dess.

Under 2020 växte appen utanför de nordiska länderna när den lanserades i Polen, Tyskland, Nederländerna, Frankrike och Storbritannien. Nu lanserar Preggers 159 nya marknader runt om i världen. Expansionen globalt är en del av Preggers långsiktiga plan och fler marknader planeras redan under nästa år.

- Framgången och lärdomarna från de europeiska marknaderna är något som vi har tagit med oss till denna stora lansering. Vi ser fram emot att lära känna alla våra nya användare globalt, säger Amanda Avsan, grundare och Head of Product på Stroller.

För frågor och pressmaterial kontakta:

Patric Palmefjord, Co-founder & CEO
patric.palmedjord@preggers.app
+46 708 70 77 37

Amanda Avsan, Co-founder & Head of Product
amanda.avsan@preggers.app
+46 736 84 53 17

Om Stroller AB

Stroller, som grundades 2017, är en svensk appstudio som avser att skapa de bästa apparna relaterade till familjen. Genom att skapa lättillgängliga och användarvänliga appar gör de föräldraskap enklare för blivande och nyblivna föräldrar. Varje månad når Stroller hundratusentals föräldrar globalt genom sina appar och tjänster. Hittills har Strollers appar laddats ner i 196 länder och är på god väg att bli den ledande globala appstudion med tjänster relaterade till familjen.